

# Estratégia, Planeamento e Monitorização

Luanda, 18 a 20 de Julho de 2016

Local **ENAD**, Estrada do Futungo | Luanda



Em parceria com:



Escola Nacional de Administração

Investir na Competência  
Sustentar o Desenvolvimento

## Porquê fazer o curso?

Para ser um **estratega na criação de valor** em momentos de incerteza!

Neste curso perceba que **ferramentas dispõe** para definir, medir e corrigir a estratégia da sua organização no caminho para o **sucesso**

## Quem deve Participar?

**Gestores, empresários, dirigentes** e quadros com ambição e visão de futuro.

*"Todos podem ver as táticas das minhas conquistas, mas ninguém consegue discernir a estratégia que gerou as victórias", Sun Tzu*

## Como criar Valor?

Faça a **diferença** através de um **planeamento eficaz!**

**Defina a estratégia** da sua organização e **mobilize** para a execução

Crie **soluções flexíveis**, monitorize e ajuste desvios

## Benefícios

Pensar como um **estratega Influenciar** – em vez de reagir – **o contexto** organizacional

Adoptar as **métricas** como **melhor amigo** da sua organização

## Inscrição

1.ª inscrição: 295.000 KZ

2.ª inscrição: 245.000 KZ

Para valores de inscrição de grupos contacte-nos:  
[academy@leadership-ba.com](mailto:academy@leadership-ba.com)

## Duração

# 3 dias

Horário

## Laboral

08H30 – 17H00

### Definição Estratégica

- ✦ Análise estratégica
- ✦ Princípios da concepção estratégica
- ✦ Análise e interpretação dos objectivos estratégicos
- ✦ Definição/revisão de objectivos estratégicos
- ✦ Os desafios do contexto angolano

### Planeamento Estratégico

- ✦ Elaboração de planos estratégicos
- ✦ Princípios de planeamento eficazes
- ✦ Aspectos críticos do planeamento estratégico
- ✦ Planeamento e controlo de resultados

### Gestão Assente na Monitorização

- ✦ Gestão estratégica e a monitorização do desempenho
- ✦ Objectivos como instrumentos de gestão
- ✦ Ciclo virtuoso da monitorização
- ✦ As 4 componentes fundamentais de monitorização
- ✦ 6 regras de ouro para desenvolver modelos de monitorização
- ✦ Indicadores e fontes de informação como barreiras ao sucesso

### Modelo e Ferramentas de Monitorização

- ✦ Definição de objectivos operacionais
- ✦ Elaboração do mapa estratégico e definição de inter-dependências e ponderações
- ✦ Definição de indicadores, metas, métricas e fontes de informação
- ✦ Definição de reportes
- ✦ Tableaux de Bord,
- ✦ Balanced ScoreCard (BSC)
- ✦ Sustainability ScoreCard (SSC)
- ✦ Leadership Power Engine

### Concepção do *Balanced ScoreCard*

- ✦ Elaborar mapas estratégicos
- ✦ Tipologias de indicadores
- ✦ Seleccionar indicadores, métricas e metas
- ✦ A importância da definição de *dashboards* e relatórios
- ✦ Estruturar *feedback* e tomar decisões fundamentadas

### Próximos Cursos:

#### Luanda

- Basic Consulting Skills  
21 a 23 de Março | 3 dias
- Compras e Contratação Pública  
14 a 16 de Junho | 3 dias
- GSI - Global Strategic Innovation (São Francisco - EUA)  
19 a 23 de Setembro | 5 dias
- Liderança e Gestão para Executivos  
27 a 29 de Setembro | 3 dias
- Gestão Integrada de Recursos Humanos  
18 a 20 de Outubro | 3 dias

## LEADERSHIP BUSINESS ACADEMY

Centro de Formação  
Profissional da

**LEADERSHIP**  
BUSINESS CONSULTING

Credencial n.º  
**102.01/LA/2015**

Com o apoio de:



**Portal da Liderança** Uma comunidade de Líderes  
[www.portaldalideranca.pt](http://www.portaldalideranca.pt)

Em parceria com:



Para **mais informações:**

**Site:** [www.leadership-bc.com](http://www.leadership-bc.com)  
**E-mail e inscrições:**  
[academy@leadership-ba.com](mailto:academy@leadership-ba.com)  
**Morada:** Rua Ramalho Ortigão, n.º 9,  
Bairro de Alvalade, Luanda  
**Tel.:** +244 922 303 903