

Curso Prático de Estratégia, Planeamento e Monitorização

Maputo, 24 a 26 de Novembro de 2015



Motivação

O **Curso Prático de Estratégia, Planeamento e Monitorização** visa dotar os Dirigentes com competências que lhes permitam planear e executar a estratégia com maior segurança, corrigindo sempre que necessário e procurando alternativas. Porque a gestão faz-se com métricas.

Esta formação é focada nos resultados e na actividade dos clientes, com aplicação no dia-a-dia das organizações, baseada na experiência real da consultoria de gestão e suportada por plataformas digitais.

Destinatários

Gestores, empresários, dirigentes e quadros com visão de futuro num contexto de gestão da mudança ou que pretendam ser eles mesmos os motores da mudança.

Benefícios

No final do curso, os participantes estarão aptos a:

- Compreender a **importância do planeamento estratégico** para o sucesso da sua organização
- Saber **medir as variáveis** que afectam o contexto no qual se insere a sua organização
- Saber **analisar e avaliar** a necessidade de **revisão dos objectivos estratégicos**
- Conseguir **desdobrar** os objectivos estratégicos **em objectivos operacionais**
- Adoptar a **métrica** como **melhor amigo** da sua organização

Calendário

Maputo, 24, 25 e 26 de Novembro de 2015
3 dias | 21 Horas



Preço

- 1ª inscrição: 24.750,00 Meticais
- 2ª inscrição: 22.275,00 Meticais

Para valores de inscrição de grupos, contacte-nos:
academy@leadership-ba.com

Definição Estratégica

- ❖ Análise estratégica;
- ❖ Princípios da concepção estratégica;
- ❖ Análise e interpretação dos objectivos estratégicos;
- ❖ Definição / revisão de objectivos estratégicos;
- ❖ Os desafios do contexto moçambicano.

Planeamento Estratégico

- ❖ Elaboração de planos estratégicos;
- ❖ Princípios de planeamento eficazes;
- ❖ Aspectos críticos do planeamento estratégico;
- ❖ Planeamento e controlo de resultados.

Gestão Assente na Monitorização

- ❖ A gestão estratégica e a monitorização do desempenho;
- ❖ Os objectivos como instrumentos de gestão;
- ❖ O ciclo virtuoso da monitorização;
- ❖ As 4 componentes fundamentais de monitorização;
- ❖ 6 regras de ouro para desenvolver modelos de monitorização;
- ❖ Indicadores e fontes de informação como barreiras ao sucesso.

Modelo e Ferramentas de Monitorização

- ❖ Definição de objectivos operacionais;
- ❖ Elaboração do Mapa Estratégico e definição de interdependências e ponderações;
- ❖ Definição de indicadores, metas, métricas e fontes de informação;
- ❖ Definição de reportes;
- ❖ *Tableaux de Bord*;
- ❖ *Balanced ScoreCard* (BSC);
- ❖ *Sustainability ScoreCard* (SSC);
- ❖ *Leadership Power Engine*.

Concepção do *Balanced Score Card*

- ❖ Elaborar Mapas Estratégicos;
- ❖ Tipologias de indicadores;
- ❖ Seleccionar indicadores, métricas e metas;
- ❖ A importância da definição de *dashboards* e relatórios;
- ❖ Estruturar *feedback* e tomar decisões com qualidade.

A acontecer em 2015:

Maputo

- Curso Prático de Liderança e Gestão para Executivos
- 18 a 20 de Novembro | 3 dias
- Curso Prático de Estratégia, Planeamento e Monitorização
- 24 a 26 de Novembro | 3 dias

LEADERSHIP BUSINESS CONSULTING



Uma comunidade de Líderes

www.portaldalideranca.pt

Para mais informações, contacte-nos.

Site: www.leadership-bc.com

E-mail e inscrições:

academy@leadership-ba.com

Morada: Rua 1301, Nº 97 Edifício Patamar,

3º Piso, Bairro da Sommershield, Maputo

Tel.: 21 487 611